

黑龙江文化产业发展优势及创新发展模式探讨

■ 胡元明 岳文静 贾森 彭树恒

最近,国际工程咨询公司社会事业发展部在编制黑龙江省文化产业发展规划时了解到,黑龙江省在文化体制改革与发展方面进行了积极探索,效果明显。2010年全省文化产业实现增加值210亿元,比2005年增长1.6倍,文化产业从业人员达35万人,比2005年增长36.7%。随着我国东北振兴战略实施和省委省政府对文化发展高度重视,黑龙江省文化产业发展将迎来重大机遇和挑战,建议国家有关部门积极支持其创新发展模式,以更好地发挥资源型省份产业结构调整和经济转型的综合效益。

一、黑龙江文化产业发展优势独特,将其培育成支柱产业时机成熟

一是黑龙江省文化体制改革走在全国前列,文化产业发展有了良好开端。“十一五”时期,黑龙江省委、省政府认真贯彻落实国家战略部署,把文化体制改革作为推进文化大发展大繁荣的重大举措,不断加大工作力度并取得了明显成效。截止目前,全省已有168家国有经营性文化事业单位成功实现转企改制,其中出版发行单位已转企改制111家,占应转制总数的98%;电影制

作、发行放映单位改革基本结束;其他国有文化单位改革正在加速推进;副省级以下文化市场综合行政执法机构改革已基本完成。为“十二五”文化产业发展奠定了良好基础。

二是黑龙江省地理环境独特,文化旅游资源丰富,文化产业发展在国内外具有很强的吸引力。省会城市哈尔滨是最具东北亚经济文化特色的中心城市。近年来,哈尔滨市先后举办了一系列中俄日韩文化交流活动,包括“俄罗斯文化节”、“中俄音乐文化交流国际学术研讨会”、“中日韩友好城

代传媒体系、农村文化建设等均提出一系列新举措,其中把发展网络文化作为重要任务。网络文化、数字文化、信息文化具有多元、多样、多变的特点,已成为中国特色社会主义文化的新生力量,是当代社会主义文化建设的一个重要课题。发展网络文化,一要发展社会主义网络民主化,把党务公开、政务公开、公共财政经费公开,让人民群众监督党员干部的从政行为,建设勤政廉政的党和政府。二要利用网络文化平台,积极推进文学、艺术、音乐、影视等各方面文化艺术作品的创造,推动文化大发展大繁荣。三要利用网络文化平台,“走出国门”,积极宣传社会主义文化大发展大繁荣中的新成果,进行广泛的国际间的文化艺术交流,不断提高中国社会主义新文化的国际影响力。

目前,全国正在广泛深入地学习、宣传、贯彻十七届六中全会精神,正在谋划文化改革发展的具体实施方案。作为工程咨询业,在这场推动社会主义文化大发展大繁荣的伟大进程中,同样大有用武之地,应积极投身文化基础设施建设和文化产业发展中去,为文化基础设施建设把好关,为文化产业谋发展。

首先,要认真学习领会十七届六中全会精神,认清社会主义文化发展建设

的伟大意义、发展方向、发展目标、战略举措,认清自身的责任和历史任务,认清文化市场给本行业带来的发展机遇。

第二,认真从快地学习、掌握文化产业的相关知识,培养、吸纳相关人才,构建文化设施建设和谋划文化产业发展的专家库。结合十七届六中全会明确的公益性文化事业和文化产业发展目标并任务要求,有针对性地制定本单位在爱国主义、社会公德、思想品德、法制观念等教育计划,谋划出文化基础设施建设和文化产业中的业务施展策略与规划。

第三,在推动社会主义文化大发展大繁荣,实施构建公共文化服务体系、发展现代传播体系、建设优秀传统文化传承体系、加快城乡文化一体化发展进程中,将加快各类文化产业、文化创意产业发展,加快各类文化产业基地、产业园区建设,加强文化馆、博物馆、图书馆、美术馆、科技馆、纪念馆、展览馆、工人文化宫、青少年宫等公共服务设施和爱国主义示范基地建设,加快党报党刊、通讯社、电台电视台、重要出版社、传播媒体、传媒网络、数字图书馆的建设,加强剧院、影院、动漫和各种娱乐场所建设以及农村、街道文化站室、图书室、广播等建设。广阔的文化发展建

设市场,为工程咨询业展现了广阔的业务市场。因此,要审时度势,把握机遇,和政府相关部门和文化管理机构以及有关单位及时沟通,灵通信息,主动出击。要创新服务,积极投标、承揽文化发展建设规划、文化设施项目咨询、文化产业项目策划等咨询服务,在竞争中拓展文化建设咨询业务领域。

第四,企业文化应该是国家社会文化的组成部分,要符合有中国特色社会主义文化本质要求。各单位在企业文化建设中,要依据国家大的文化背景,针对自身的特点创新制定企业理念,作用于企业文化管理。诚信是对企业对社会各行各业以及对每一个社会人的品行要求,是企业和社会共同的文化理念。工程咨询企业在文化领域涉世不深,一定要虚心好学,涵养文化,做业务咨询服务一定要诚实守信,对事业对业主认真负责,保证质量和效益,提高单位乃至行业的市场信誉。

第五,要注重社会效益,注重企业的社会文化教育,积极参与、支持社会公益文化活动,不断提高行业员工的文化素养,提高企业的社会知名度,为推动有中国特色社会主义文化大发展大繁荣做出应有的贡献。

本栏目投稿邮箱: lizhiqi731@sohu.com

市大会”等。频繁的文化交流活动不仅直接带动了文化旅游收入,而且为全省外向型经济发展提供了强劲动力(2010年全省进出口额完成255亿美元,年增长57.1%)。依托丰富、多元、独特的文化旅游资源,黑龙江省目前已形成多个具有独特影响力和开发价值的文化品牌,其中,以哈尔滨国际冰雪节为核心的冰雪文化品牌,以哈尔滨国际经济贸易洽谈会、“哈尔滨之夏”音乐会、哈尔滨民间民俗艺术博览会等为代表的文博会品牌等享誉国内外。

三是黑龙江省省委省政府对文化产业发展认识统一,战略谋局已定,文化产业必将成为国民经济支柱产业。黑龙江省委省政府在指导思想上已充分认识到发展文化产业对促进经济转型和产业结构调整有其重要作用,并先后出台了一系列相关指导文件和经济政策,省委主要领导对如何促进文化产业发展有了明确的思路,在《黑龙江省国民经济和社会第十二个五年规划的建议》中,将文化产业发展列入黑龙江省推进“八大经济区”和“十大工程”建设的重要内容;省委宣传部在组织编制“十二五”文化产业发展规划中,将文化、旅游、科技、经贸、金融等产业进行联动发展,并提出实现文化产业跨越式发展的“五大战略”。**第一,进一步打造优势品牌战略。**在持续提升现有哈尔滨优势品牌的基础上,抓住国务院实施东北老工业基地振兴和国有林区经济转型的有利时机,大力打造生态旅游文化品牌、沿江国际经贸文化交流品牌、哈大齐工业走廊产业文化品牌,以及北大荒黑土地文化品牌等,使其产业品牌更加广泛,影响力进一步扩大。**第二,实施发展要素整合战略。**遵循文化产业发展规律,突破行业壁垒和行政界限,有效整合产品研发、人财物投入、市场培育和政策扶持等产业发展要素,使其优势互补、形成合力,促进文化产业快速发展。**第三,实施科技支撑战略。**通过文化与高新技术和信息化手段的有机结合,改造传统文化产业,加强文化创意能力建设,不断创造新业态、新产品,以提高文化产品的表现力、吸引力和竞争力。**第四,实施重大项目带动战略。**全省按照“一核、三点、四区”总布局,谋划“音乐之城”哈尔滨、大庆文化创

意产业园、五大连池国际休闲文化城、漠河神舟北极文化旅游村、黑瞎子岛国际文化交流开发区等重大文化产业项目20项。**第五,实施重点领域突破战略。**规划提出了10个重点文化领域发展的目标和任务,并在文化旅游、出版发行、动漫游戏业、新闻传媒业、演艺娱乐业、经贸会展业等方面率先取得突破。力求到2015年,建设10个省级以上文化产业基地和园区,扶持10个年产值超50亿元的文化企业集团,全省文化产业增加值由2010年的210亿元提高到2015年的1000亿元以上。

二、黑龙江文化产业发展的目标任务能否实现,关键在于国家支持其创新发展模式

鉴于黑龙江省文化产业发展独特优势和经济转型有利时机,建议国家将其列为文化产业发展模式创新试点省份,以便有效对接东北老工业基地振兴、国有林区和矿区经济转型、沿边开放与东北亚合作等一系列国家战略,切实解决黑龙江省资源枯竭型城市转型、国有企业转产和广大职工转岗就业中遇到的特殊困难和问题,真正走出一条在新兴产业和服务业替代中文化产业成为重要支撑的科学发展之路。

(一)在发展理念上创新,切实将文化旅游产业发展作为转变经济发展方式的重要抓手

文化旅游产业是国际公认的“朝阳产业”,具有较强的产业关联效应和经济带动作用。文化旅游产业要提升为支柱产业必须创新发展理念,将其作为一项紧迫而又重大的任务积极谋划和认真落实。一是要把文化建设真正摆到各级党委、政府工作全局和战略高度加以重视,常抓不懈;二是要结合国家实施的转型战略,在综合规划和相关产业规划中都要体现推动文化产业发展的的重要举措,真正形成推动文化大发展大繁荣的合力;三是在重要文化设施和重大文化产业项目建设中,各有关部门要作为己任积极争取国家有关部门的理解和支持,全面推进文化旅游等服务业发展。

(二)在发展体制、机制上创新,积极营造文化产业大发展的良好环境
创新发展模式在某种程度上就

是改善宏观管理体制和建立有效运行机制。文化建设作为全局性、战略性举措,不仅仅是宣传部门和文化部门的工作,也是综合部门和相关部门共同的任务。因此,在管理体制上,要积极探索在宣传部门指导协调下,由政府综合部门牵头,组织文化、广电、出版、旅游、商贸、体育、科技等部门共同谋划布局,及时协调解决文化产业发展中的重大问题;条件成熟时,建议国家批准黑龙江省进行“大部制”行政管理体制改革试点,统筹协调文化体制改革和文化产业发展,以有效对接和落实国家对黑龙江省实施的有关战略决策和扶持政策措施,提高经济转型和发展方式转变的综合效益,全面激发文化产业发展活力。

(三)在重大项目运作方式上创新,为文化产业实现跨越式发展搭建平台

我国文化产业发展起步晚、规模小、经验不足,尤其在重大项目运作方式上,存在资源分散浪费、基础设施重复建设、产品科技含量低、企业竞争力和创新能力不足等问题。文化产业是创意领域产业,按照一般工业项目由某一个企业或某部门操作难度很大、效率很低。为此建议,在国家有关部门的大力支持下,由省、市两级政府主导,搭建以统筹谋划沿江文化旅游产业带、黑瞎子岛经贸文化开发基地和大中城市文化创意园区等为重点,以集聚土地、人才、资金、技术、品牌等要素为基本内容的文化产业发展平台。切实抓紧抓好总体方案谋划和重大项目前期工作,统筹使用好各类资源,积极推动行业间、地区间以及国内外资源整合与合作,使文化旅游产业规划的目标任务真正落到实处。

我们只有通过“创新发展模式”的试点示范,切实解决文化产业发展中的体制机制问题,才能真正改变目前靠总结各地局部经验来指导文化产业发展的状况,变被动为主动;才能真正从国家战略和工作全局的高度推动我国文化产业实现跨越式的发展,使其与经济社会发展同步。

(作者单位:中国国际工程咨询公司)

责任编辑 李志启

投稿邮箱: lizhiqi731@sohu.com